



OEM(고객社 맞춤형) 기업혁신 컨퍼런스

(OEM : Original Equipment Modeling & Research 고객社 맞춤형 / 주문형 기업혁신 전략탐구 컨퍼런스)

低비용 高효율 기업활동 체제구축을 필요로 하는 **고객(社) 단일기업(IEA 社)**을 대상으로 **경영혁신 / 제조혁신 / 물류혁신 / 레이아웃(Layout)혁신** 中心의 **기업활동 인프라(Infra)**를 연구하고, 분석하여 **혁신활동의 프로세스(Process) 및 세부 실행역량(Approach Skill's)**에 대한 **Solution**을 명쾌히 제시하는 **맞춤형 기업혁신 전략탐구 컨퍼런스 & Semi컨설팅** 제공 !

- ✓ **고객(社)**에서 필요로하는 < **기업혁신! 프로젝트(Project)** >를 ex) 경영혁신 / 제조혁신 / 물류혁신 / 레이아웃혁신 외
- ✓ **고객(社)**에서 필요로하는 < **장소** > 에서 ex) 고객(社) 사무실 / 회의실 / 교육장 외
- ✓ **고객(社)**에서 필요로하는 < **형태 및 방법** > 으로 ex) 혁신팀 / 임원 / 간부 / 최종업원 대상 / 컨퍼런스 & Semi컨설팅 외
- ✓ **고객(社) 맞춤형**의 특화(최적화 및 전문화)된 < **혁신! Process & Approach Skill's** >을 연구 - 개발 - 제공 해 드립니다 !.

1. 주요 Point

- **경영지표** 中心의 < **주요 업종별 & 기업 규모별** > 분석을 통한 **2017년 혁신전략과 솔루션**(혁신 Process & Approach Skill's) 제시 !.
- **기업혁신** 中心의 < **제조 & 물류 & 공장Layout** > **혁신활동 솔루션**(혁신 Process & Approach Skill's) 제시 !.
- **혁신사례** 中心의 < **타사(他社) 벤치마킹** >을 통한 **경영혁신 Point** (성공 point & 실패 Point) 제시 !.
- **애로사항** 中心의 < **멘토링 & Semi 컨설팅** >을 통한 **컨퍼런스 현장 One Point Lesson** 실시 !.

- Point 1.) **경영혁신** : 경영분석(**수익성 vs 성장성 vs 안정성 vs 유동성 vs 활동성** 外) 및 혁신을 통한 **이익창출 체제 구축!**
 ↳ 매출총이익율 / 영업이익율 / 경상이익율 / 총자산증가율 / 자기자본증가율 / 매출액증가율
 부채비율 / 자기자본비율 / 이자보상비율 / 유동비율 / 당좌비율 / 현금비율 / 인건비율
 총자산회전율 / 매출채권회전율 / 매입채무회전율 / 재고자산회전율 外
- Point 2.) **제조혁신** : 생산혁신(**생산 Capa up vs 기종변경 단축 vs 다품종 少量 생산** 外)을 통한 **低비용 高효율 제조시스템 구축!**
 ↳ 실적T.T / 능력T.T / 시간가동율 / 능력가동율 外
- Point 3.) **물류혁신** : 물류혁신(**재고자산회전율 vs 물류시스템 vs STORE Redesign** 外)을 통한 **低비용 高효율 물류시스템 구축!**
 ↳ 안전재고 / 운영재고 / 발주점재고 / 발주량 外
- Point 4.) **Layout혁신** : 공장Layout(**공장Layout vs 공정Layout vs 물류Layout** 外)혁신을 통한 **生産 - 物流 - 情報 흐름 효율화체제 구축!**
 ↳ Activity 상호빈도 & 관계 / 생산흐름 / 물류흐름 / 정보흐름 外



OEM

기업혁신 컨퍼런스 (OEM : Original Equipment Modeling & Research 고객사 맞춤형 / 주문형 기업혁신 전략탐구 컨퍼런스)

2. Session 및 구성내용

시간 구성	세부 내용
<p>Session (I)</p> <p>고객(社) 기업혁신 전략탐구!</p> <p>(3hr) 13:00 ~ 16:00</p>	<p>I. (주요 업종별) 경영실적 Trend분석을 통한 2017년 혁신전략 탐구</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.주요 업종별 < 수익성 Trend > 분석 : 매출총이익률 / 영업이익률 / 경상이익률 / 당기순이익률 / 인건비율 2.주요 업종별 < 성장성 Trend > 분석 : 총자산증가율 / 자기자본증가율 / 매출액증가율 3.주요 업종별 < 안정성 Trend > 분석 : 부채비율 / 자기자본비율 / 이자보상비율 4.주요 업종별 < 유동성 Trend > 분석 : 유동비율 / 당좌비율 / 현금비율 5.주요 업종별 < 활동성 Trend > 분석 : 총자산회전율 / 매출채권 vs 매입채무 회전율 / 재고자산회전율 <p>II. (기업 규모별) 경영실적 Trend분석을 통한 2017년 혁신전략 탐구</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.< 중소기업 > 경영실적 Trend분석 : 수익성 / 성장성 / 안정성 / 유동성 / 활동성 비율 2.< 대기업 > 경영실적 Trend분석 : 수익성 / 성장성 / 안정성 / 유동성 / 활동성 비율 <p>II. 고객(社) 최근 3년 경영실적 Trend분석을 통한 To be 혁신전략 탐구</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.< 수익성 Trend > 분석 : 매출총이익률 / 영업이익률 / 경상이익률 / 당기순이익률 / 인건비율 2.< 성장성 Trend > 분석 : 총자산증가율 / 자기자본증가율 / 매출액증가율 3.< 안정성 Trend > 분석 : 부채비율 / 자기자본비율 / 이자보상비율 4.< 유동성 Trend > 분석 : 유동비율 / 당좌비율 / 현금비율 5.< 활동성 Trend > 분석 : 총자산회전율 / 매출채권 vs 매입채무 회전율 / 재고자산회전율 <p>III. 고객(社) 기업혁신 핵심Point</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.경영혁신 : 구조조정 (경영구조 / 사업구조 / 제품구조 / 조직구조 / 업무Scope & Skill) 2.제조혁신 : QR체제 (Quick Response : 생산방식 / 생산형태 / 구동방식 / 제조주체) 3.물류혁신 : 재공재고Reduction (조달물류 / 제조물류 / 판매물류) 4.레이아웃 : 생산 - 물류 - 정보흐름의 효율화 (흐름화 / 직선화 / 단순화) <p>IV. 기업혁신 Approach How to</p> <p>1.경영혁신 2.제조혁신 3.물류혁신 4.공장레이아웃혁신</p> <p>V. 경영혁신 전략 사례탐구!</p> <p>1.A(社) 경영혁신 전략 2.B(社) 경영혁신 전략</p>
<p>Session (II)</p> <p>Semi컨설팅!</p> <p>(1hr) 16:00 ~ 17:00</p>	<p>❖ One Point Semi Consulting</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.유관 애로사항 One Point Lesson Consulting 2.요청사항(의뢰사항) 수렴 및 Discussion 3.기타 Q&A



OEM

기업혁신 컨퍼런스 (OEM : Original Equipment Modeling & Research 고객사 맞춤형 / 주문형 기업혁신 전략탐구 컨퍼런스)

3. 신청 안내

■ 신청 대상 : 개별기업 또는 기업연합 단위

- 중소기업 : 대표 / 임원 / 부서장 / 혁신팀 외
- 중견기업 : 임원 / 부서장 / 혁신팀 외
- 대기업 : 부서장 / 혁신팀 외

■ 제공 사항

- 제공 1.) <고객(社) 기업혁신 전략탐구> Report 제공 !
- 제공 2.) <고객(社) 방문 컨퍼런스> 실시 !
- 제공 3.) <Q&A를 통한 Semi컨설팅> 실시 !

■ 컨퍼런스 일정 및 참여대상

- 컨퍼런스 일정 : 1일 4hr 소요
- 컨퍼런스 장소 : 고객사 재량(裁量) 선정
- 참여대상 선정 : 고객사 재량(裁量) 선정

■ 컨퍼런스 비용

- 총 400만원(VAT별도)
- 고객(社) Research & 혁신전략 Report 작성(5일 소요)
- 컨퍼런스(1일 소요)

컨퍼런스 신청서 접수

* 접수 D+1일 내

신청 확인 및 Contact

* ~ D-2주(週) 前

컨퍼런스 비용입금

* ~ D-1주(週) 前

컨퍼런스 Report 제공

* D-day +

컨퍼런스 실시

- 1) 컨퍼런스 안내 메일에 첨부된 " 컨퍼런스 신청서 작성 " 後
- 2) " 이메일(iebiz@iebiz.kr) 접수 "

- 1) 접수된 " 컨퍼런스 신청서 " 내역 확인後
- 2) IEbiz컨설팅(주)에서 고객(社) " 사전미팅 안내전화 " 실시
☞ 주요 Need's Pint / 미팅일정 / 사전 준비자료(Raw Data) 外 협의

- 1) IEbiz컨설팅(주) <사업자등록증(사본)> 송부
- 2) IEbiz컨설팅(주) <법인통장(사본)> 송부
- 3) 입금 확인後 <세금계산서(영수)> 발행

- 1) <고객(社) 기업혁신 전략탐구> Report(PDF File) 제공
- 2) 컨퍼런스 관련사항 Review (장소 / 시간 / 기타 요청사항 外)

❖ 컨퍼런스 문의 및 신청 : IEbiz컨설팅(주) / 아이비즈컨설팅(주) ☎ 031-8015-1595 ~ 6
(메일: IEbiz@IEbiz.kr / 홈페이지 : www.IEbiz.kr)

❖ 경기도 수원시 영통구 청명로 21번길, 19 영통동 탑빌딩 435호

기업혁신과 전문가 육성을 통해 최고의 성과를 창출합니다!

글로벌 비즈니스 파트너
IEbiz컨설팅(주)

경영혁신	제조혁신
물류혁신	공장 Layout 혁신

IEbiz컨설팅(주) / 아이비즈컨설팅(주) www.IEbiz.kr